

Daftar Pustaka

- Departemen Pendidikan Nasional.2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa : Edisi Keempat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Djuarsa Sendjaja, Sasa, dkk. 1999. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta. Universitas Terbuka.
- Fachruddin, Andi. 2012. Dasar-Dasar Produksi Televisi (Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fachruddin, Andi .2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Jogjakarta. CV ANDI OFFSET
- Fred, Wibowo, TeknikProduksi Program Televisi, Yogyakarta, 2007, Pinus Book Publisher
- Krisyantono,Rhenald.2007. *manajemen periklanan : konsep & aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta : pustaka utama graffiti.
- Kuswandi, W, Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media Televisi), Jakarta: PT. RinekaCipta, 1996
- Moleong, Lexy. J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008
- Mulyana,Deddy. 2002. *Ilmu komunikasi suatu opengantar*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Rahmat (Maret , 2016) *Bahan Pengajaran Pendidikan LPP TVRI Jakarta Teknologi dan Teknis Lighting*. Lembaga Penyiaran Publik TELEVISI REPUBLIK INDONESIA 2016/2017
- Nasir,moh. *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta 2003.
- Rakhmat, jalaludin. Metode penelitian. PT . Remaja rosdakarya, bandung. 2000.
- Ruslan,rosady. Manajemen public relations dan media komunikaasi (edisi revisi-9) : konsepsi aplikasi Jakarta : rajawali pers 2008.

Uchjana Effendy, Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Wibowo, Fred., *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2000

www.tvri.co.id (diakses pada 06/12/2017, jam 20:54 WIB)